



Manual para solicitar presupuesto sin compromiso

Queremos adaptarnos lo máximo posible a un presupuesto real, sin quedarnos cortos y sin cobrarte de más, por eso todos los presupuestos son individuales y personalizados, no tenemos precios fijos porque no podemos cobrar lo mismo por un trabajo de dos meses que por un trabajo de dos semanas, por eso necesitamos cierta información para poder saber de antemano cuanto trabajo nos espera por delante. Te detallamos los datos y archivos que necesitamos para valorar debidamente tu petición.

1. diseño web – tiendas online y páginas informativas (PAG 2)
2. creación y diseño de logos (PAG 3)
3. diseño de marketing (PAG 3)
4. merchandising corporativo (PAG 4)
5. contenido en redes sociales (PAG 4)
6. fotografía comercial (PAG 5)

Recuerda que cuantos más datos nos envíes mejor podemos adaptar tu presupuesto y saber realmente lo que necesitas. Puedes adjuntarnos ejemplo de versiones anteriores o de otras empresas y organizaciones de los que hayas cogido la idea principal, o incluso bocetos e imágenes que te gusten y que se identifiquen con tu idea o negocio.

**Si nos envías imágenes para incluir en cualquiera de los diseños, ten en cuenta que dichas imágenes deben estar libre de derechos (sin copyright).*

DISEÑO WEB

Para e-commerce o tiendas online

Si ya existe una web y lo que quieres es cambiarla o modificarla, mándanos el enlace y las modificaciones que quieres realizar.

Si es una web nueva, necesitamos los siguientes datos:

- tipo de comercio (moda, cosmeticos, artesanía, tecnología, etc).
- número de productos aproximados, (más de 10, más de 100, unos 20/30, etc).
- características especiales si las hubiera (pedidos complejos, envíos internacionales, etc).
- módulos de la web (inicio, quienes somos, contacta, blog, productos, etc).
- módulos extras de la web que dependen de otros módulos, como por ejemplo, para una web de moda:

Moda mujer	Moda hombre	Calzado	Complementos	Ofertas
<i>pantalones</i>	<i>pantalones</i>	<i>verano</i>	<i>bolsos</i>	<i>últimas unidades</i>
<i>faldas</i>	<i>camisetas</i>	<i>deporte</i>	<i>bufandas y guantes</i>	<i>fin de temporada</i>
<i>camisetas</i>	<i>sudaderas</i>	<i>botas</i>	<i>bisutería</i>	
<i>cazadoras</i>	<i>abrigos</i>			

Para páginas informativas, blogs y portfolios

- tipo de página (grupo de música, taller de reparación, centro de belleza, etc).
- módulos de la web (inicio, quienes somos, contacta, galería, horario, etc).
- características especiales si las hubiera.
- módulos extras de la web que dependen de otros módulos, como por ejemplo, para una web de estética:

Tratamientos	Masajes	Aparatología	Galería	Contacta
<i>faciales</i>	<i>relajantes</i>	<i>rejuvenecedora</i>	<i>fotos</i>	<i>pide cita</i>
<i>corporales</i>	<i>rehabilitación</i>	<i>moldeadora</i>	<i>videos</i>	<i>donde estamos</i>

Para actualización o mejora de tu página

Envíanos la URL de tu página y dinos si te gustaría que la cambiásemos por completo o prefieres que te asesoremos para que con un mínimo de mejoras y actualizaciones podamos cambiar el aspecto de tu página sin que pierda su esencia.

Hacemos un estudio gratuito de tu página donde te informamos de los errores, mejoras, actualizaciones pertinentes y cambios según la legislación vigente.

CREACIÓN Y DISEÑO DE LOGOS

Para empezar con el diseño de tu logo necesitamos:

- nombre de la empresa, asociación o grupo.
- un boceto de lo que necesitas si lo tienes claro.
- colores corporativos o predominantes.
- sector al que perteneces (moda, cocina, música, danza, calzado, salud, deporte, etc).
- estilo del diseño (retro, elegante, minimalista, colorido, abstracto, etc).
- ideas generales de lo que quieres, te imaginas o te gustaría.

Para actualizar tu antiguo logo solo necesitamos que nos facilites el actual logo y nos digas exactamente que te gustaría conservar y cambiar (colores, estilo, diseño, forma, etc)

DISEÑO DE MARKETING

Necesitamos saber si quieres el diseño en formato digital (.pdf, .jpg, .png, etc), para introducirlo en tu web, tus redes sociales o tus mails, o si necesitas el diseño impreso o rotulado en soporte físico (carteles, trípticos, menús, etc).

Una vez aclarado esto, puedes elegir entre los siguientes formatos:

Exhibiciones	En mano	Cliente directo	eventos	Diseño interior
<ul style="list-style-type: none">• Caballetes y tótems• Banderas y banderolas• Carteles y posters• Paneles y lonas• Banners roll-up	<ul style="list-style-type: none">• Tarjetas de visitas• Flyers• Trípticos y dípticos• Revistas y catálogos	<ul style="list-style-type: none">• Menús y cartas• Tabla de tarifas• Horarios de actividades• Carta de servicios• Tarjetas de fidelidad• Cupones descuento	<ul style="list-style-type: none">• Entradas para eventos• Pulseras de acceso• Cupones canjeables• Invitaciones• Postales	<ul style="list-style-type: none">• Vinilos gran tamaño• Vinilos para cristales, paredes y suelo• Paneles• Separadores de ambiente• Papel pintado• Cuadros y lienzos

Si lo que necesitas no está en la tabla anterior, explícanos que quieres en cuanto a tamaño, contenido y posibles usos.

MERCHANDISING

Para solicitar presupuesto de merchandising, solo necesitamos saber en que soporte físico deseas imprimir tu marca, número de copias aproximadas y si tienes alguna especificación en concreto.

Tabla de tipos de soporte físico:

Para eventos y exhibiciones:	Para Hostelería (hoteles y restaurantes):	Para enviar o empaquetar:	Para obsequiar a tus clientes:
<ul style="list-style-type: none">• Vasos y accesorios de mesa• Pulseras de acceso• Globos• Chapas y pegatinas• Mostradores y muebles• Expositores y estanterías• Paneles y señalética• Pizarras blancas• Lanyards	<ul style="list-style-type: none">• Salvamanteles y posavasos• Cristalería y vasos• Botellas y tazas• Accesorios para el vino• Delantales y manteles• Ropa de cama y toallas• Sombrillas y carpas• Mobiliario de playa y piscina• Alfombrillas y felpudos	<ul style="list-style-type: none">• Bolsas de papel• Bolsas de algodón o yute• Cajas de vino• Cajas para envíos• Cajas de regalo• Papel de regalo• Sobres• Cinta adhesiva y pegatinas• Vinilos magnéticos para vehículos	<ul style="list-style-type: none">• Material de oficina• Mecheros y llaveros• Accesorios y productos tecnológicos• Termos y tazas• Paraguas y juegos de playa• Ropa deportiva y gorras• Mochilas y bolsas de deporte• Bandoleras y maletines• Caramelos y snacks

Si lo que necesitas no está en la tabla anterior, dinos en que producto te gustaría lucir tu marca e intentaremos incluirlo en nuestra lista.

REDES SOCIALES

En cuánto a las redes sociales hay muchas opciones:

- Creación y configuración de redes sociales
- Creación de contenido
- Publicaciones diarias, semanales o mensuales
- Publicaciones puntuales para un evento
- Configuración de anuncios
- Mantenimiento a largo plazo de las redes sociales

Cuéntanos que necesitas y cuál es el objetivo que quieres conseguir, nosotr@s te asesoramos y buscamos la mejor solución para ti.

FOTOGRAFÍA

Puedes elegir entre las diferentes opciones que quedan completamente detalladas en la web:

- fotografía de producto.
- fotografía en el ámbito laboral.
- fotografía de interiores.

Danos un detalle de lo que quieres fotografiar, ropa, platos de comida, calzado, artesanía, taller de reparación, piscina de bolas, sala de recreativos, cabinas de belleza, cosméticos, tecnología, etc.

También nos gustaría saber cuantas fotos finales necesitas y si la sesión fotográfica requiere más de un día de trabajo (por no tener todo el material en la misma ubicación o por cualquier otro motivo).

Atención! Es importante saber la zona o localidad en la que se desarrollaría la sesión para contemplar los desplazamientos oportunos.

Gracias por contactar con nosotr@s!!!
Si tienes preguntas no dudes en comentárnoslo,
te ayudaremos y asesoraremos en todo lo que podamos.

Feliz Vida!



VERDADCOLONIZZATORE STUDIO

Visibilidad digital para ti o tu negocio

www.verdadcolonizzatore.com

info@verdadcolonizzatore.com